

# 12 МАРТА | MARCH 12, 2019

КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ | CONFERENCE HALL Деловая программа | Business Program

## #pro education

**12:00 – 13:00** ОСНОВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И ТРЕНДЫ 2019-2020 ПРОДВИЖЕНИЯ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ | BASIC TOOLS AND PROMOTION TRENDS 2019-2020 OF CHILDREN'S GOODS

*Community менеджмент – основной тренд продвижения детских товаров | Community management - the main trend in the promotion of children's products*  
Анна КИЛИМНИЧЕНКО | Anna KILIMNICHENKO, Olympx

*Нейромаркетинг в онлайн-среде | Neuromarketing in the online environment*  
Ярослав ГАЗИН, Специалист-практик в области маркетинговых коммуникаций, брендинга и рекламы, бизнес-тренер | Jaroslav GAZIN, Moscow Business School

## #pro trends

**13:00 – 14:00** ТОПОВЫЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ КЕЙСЫ | TOP INTERNATIONAL CASES: THE TREND GALLERY 2019

*Игра вокруг земного шара | Playing Around the Globe* Axel DAMMLER, Iconkids  
*Тенденции игрушек 2019 года, выбранные комитетом трендов Spielwarenmesse® | Toy Trends, as selected by the Spielwarenmesse® TrendCommittee*  
John BAULCH, Editor Publicist Specialist, Toy World Magazine

## #presentations

**14:00 – 15:00** brand4rent

## #pro heroes

**15:00 – 15:20** Самая сказочная история 2020 года | Most fairy tale 2020  
Валентина КУРСАНОВА, Директор по развитию бизнеса и лицензированию | Valentina KURSANOVA, Business Development and Licensing Director, O+MEDIA

**15:20 – 15:40** Время новых героев! Эксклюзив для лицензиатов от анимационной студии «100 киловатт» | Time for new heroes! Exclusive for licensees from the 100 kilowatt animation studio  
Елена МАЛЕНКИНА, главный продюсер студии «100 киловатт» | Elena MALENKINA, chief producer of the 100 kilowatts studio

**15:40 – 16:00** Лицензионные бренды IMG. Впервые в России | IMG licensing brand. For the first time in Russia  
Илья СЛУЦКИН, директор по лицензированию, Россия и СНГ, IMG | Ilya SLUTSKIN, licensing director, Russia and CIS, IMG

## #pro retail

**16:00 – 18:00** ONLINE-RETAIL. БЕСКОНЕЧНА ЛИ ОНЛАЙН ПОЛКА? | Endless WHETHER ONLINE SHELF? Практическая сессия | Practical session

Модератор: Антонина ЦИЦУЛИНА, президент Ассоциации предприятий индустрии детских товаров | Moderator: Antonina TSITSULINA, President of ACGI

*Участники дискуссии | Panelists*  
Wildberries, OZON, AliExpress, Goods.ru



The education and content sponsor

# 13 МАРТА | MARCH 13, 2019

КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ | CONFERENCE HALL Деловая программа | Business Program

## #pro trends

**11:00 – 13:00** АНАЛИТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ. ДИНАМИКА И ПРОГНОЗЫ | ANALYTICS. DYNAMICS AND FORECASTS

*Российский рынок лицензионных игрушек: какие продукты растут | Russian licensing toys market: what products are on rise*  
Мария ВАНИФАТОВА | MARIA VANIFATOVA, CEO, NPD Group Russia

*Поколение Digital natives – что необходимо знать детским брендам и лицензиям | Generation Digital natives – what baby brands and licenses need to know*  
Юлия БЫЧЕНКО | Yulya BYCHENKO, Ipsos Comcon

*Медиатренды 2019. Гаджеты, технологии, поколения: что и как формирует новый медиаландшафт | Media trends 2019. Gadgets, technologies, generations: what and how forms the new media landscape*  
Юлия ВЕРЛИНА, Институт современных медиа (MOMRI) | Yulya VERLINA, Modern Media Institute

*«Куда уходит детство». Тренды категории «детство» и ее перспективы. Инструменты продвижения и работы с аудиторией | "Where does childhood go?" Trends in the category of "childhood" and its prospects. Promotional tools and work with the audience*

Борис ИСКРИЦКИЙ, руководитель отдела развития бизнеса Яндекс.Маркет | Boris ISKRITSKY, Head of the Business Development Department, YANDEX.MARKET  
*Специальный гость | Special guest: Ivan COLECCHIA, Kidz Global*

## #presentations

**13:00 – 14:00**



**14:00 – 15:00**



## #pro fashion

**15:00 – 17:00** ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ ПО ЗАКОНАМ FASHION | LICENSE BY FASHION LAWS

*Проект Fashion Audio Show под запуск фильма «Бамблби», кейс декабрь 2018 | Fashion Audio Show project for the launch of the film "Bumblebee", case December 2018*  
Майя МОСКВИЧЕВА, Директор департамента потребительских товаров Hasbro Россия | Maya MOSKVICHEVA, Director, Consumer Products Department, Hasbro Russia

*Сто грамм хлопка и тонна радости: тренды в дизайне и коммуникациях | 100 grams of cotton and a ton of joy: trends in design and communications*  
Ксения ЛЕРИ | Ksenia LERY, Trendsquire

*Как в России за 1 год сделать персонажей модными и коммерчески успешными в fashion? | How in Russia for 1 year to make the characters fashionable and commercially successful in fashion?*

Наталья ЛЕОН | Natalia LEON, Leon Fashion

*Недетский детский бренд «Смешарики» идет в fashion | Non-kid children's brand "Smeshariki" goes to fashion*  
Анна АЛЕКСЕЕВА, ведущий менеджер проектов, направление fashion, Рики-групп / Мармелад Медиа | Anna ALEKSEEVA, leading project manager, fashion direction, Riki-Group / Marmalade Media

## #pro trends

**17:00 – 18:30** ПАРКИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ – СВЕЖИЙ ТРЕНД В ЛИЦЕНЗИРОВАНИИ | ENTERTAINMENT PARKS – FRESH TREND IN LICENSING

Модератор: Надежда Журина | Nadezhda ZHURINA, VP Retail Megalicense

*Участники дискуссии | Panelists*  
IKEA, Warner Brothers, Остров Мечты | Dream Island



The education and content sponsor